

OBČNI ZBOR – MAREC 2025

Predlogi članov ZKFS za srednjeročni razvoj društva (2025–2028)

Tematsko področje	Tip ukrepa	Predlog	Komentar
Vodenje in strategija	Nadaljaj	Nadaljevati z obstoječo strukturo in načinom vodenja društva	Ohraniti učinkovito in poznano strukturo delovanja
Vodenje in strategija	Nadaljaj	Oblikovanje letnih ciljev in ohranjanje jasne vizije razvoja ZKFS	Povezovanje vizije z merljivimi cilji vsako leto
Komunikacija in prepoznavnost	Nadaljaj	Izdajanje Novičnika IZZVIDnik in urejanje spletne strani ZKFS	Ključni informator za člane in zunanje partnerje
Komunikacija in prepoznavnost	Nadaljaj	Proaktivno in moderirano nastopanje v javnosti	Nadzirano in strokovno predstavljanje ZKFS v javnosti
Izobraževanja	Nadaljaj	Organizacija Journal Cluba (z možnostjo snemanja)	Stalen vir znanja in razprave med člani
Zunanje sodelovanje	Nadaljaj	Sodelovanje z zdravniki in zunanjimi deležniki (SFD, LZS, FFA)	Ohranjanje strokovne povezanosti z relevantnimi akterji
Skupnost in dogodki	Nadaljaj	Organizacija letnih druženj (npr. teambuilding)	Krepitev vezi, zaupanje in sodelovanje med člani
Storitve in podpora	Nadaljaj	Izmenjava dobrih praks za izvajanje plačljivih storitev	Standardizacija obstoječih praks in znanja
Vodenje in strategija	Ustavi	Dvom v obstoj ali smisel ZKFS znotraj članstva	Notranja kohezija in zaupanje v namen društva
Komunikacija in prepoznavnost	Ustavi	Javno izražanje osebnih stališč brez notranje razprave	Preprečevanje neavtoriziranega komuniciranja
Zunanje sodelovanje	Ustavi	Nekritično sobivanje z drugimi društvi brez jasne vloge (npr. SFD)	Jasno določanje razlik in namenov sodelovanja
Vodenje in strategija	Začni	Vsakoletno postavljanje ciljev in 4-letno strateško načrtovanje (2025–2028)	Omogoča dolgoročno načrtovanje in evalvacijo
Vodenje in strategija	Začni	Vzpostaviti sistem triaže prioriteten strokovnih področij	Jasna presoja prioritet na strokovnem področju
Komunikacija in prepoznavnost	Začni	Krepitev PR aktivnosti in pripovedovanje uspešnih zgodb	Vidnost in prepoznavnost klinične farmacije
Komunikacija in prepoznavnost	Začni	Promocija vloge kliničnega farmacevta (npr. 'Strokovnjak za vaša zdravila')	Krepitev ugleda kliničnega farmacevta v javnosti
Izobraževanja	Začni	Uvesti nove formate (delavnice, okrogle mize, svetovanja)	Prilagojeno izobraževanje potrebam klinične prakse
Izobraževanja	Začni	Ločevanje strokovnih vsebin od sponzorskih vsebin	Zagotavljanje strokovne integritete izobraževanj
Izobraževanja	Začni	Vzpostaviti repozitorij strokovnih vsebin	Ohranitev vsebin za širjenje znanja in dostopnost
Struktura in članstvo	Začni	Vzpostavitev strokovnih sekcij znotraj društva	Omogoča razvoj vsebinskih stebrov ZKFS
Struktura in članstvo	Začni	Porazdelitev nalog med delovne skupine	Povečanje odgovornosti in učinkovitosti dela
Struktura in članstvo	Začni	Vključevanje članov prek sekcij, delavnic in internih izobraževanj	Večja aktivacija in pripadnost članstva
Zunanje sodelovanje	Začni	Povezovanje z regijo 'južnega bazena' (npr. bivše YU države)	Krepitev regionalnih vezi in primerjava praks
Zunanje sodelovanje	Začni	Vabilo sosednjim državam k sodelovanju na dogodkih ZKFS	Odpiranje priložnosti za večjo udeležbo
Skupnost in dogodki	Začni	Izpostaviti družabni vidik strokovnih srečanj	Motivacija in občutek pripadnosti društvu
Skupnost in dogodki	Začni	Usklajevanje koledarja dogodkov z drugimi organizacijami	Izogib podvajanju terminov in povečanje udeležbe
Storitve in podpora	Začni	Vzpostavitev mreže podpore za izvajanje storitev	Učinkovita interna pomoč pri izvajanju storitev
Zakonodaja in regulativa	Začni	Povečati prisotnost v zakonodajnih in regulativnih postopkih	Aktivna vloga v procesih, ki vplivajo na stroko
Zakonodaja in regulativa	Začni	Izboljšati pravno podporo strateškim odločitvam	Zmanjševanje ovir pri izvajanju novih storitev

Dodatni predlogi delovnih skupin

Spodaj navedeni predlogi so bili zabeleženi v izvirnih dokumentih delovnih skupin. Ker niso bili neposredno strukturirani v okviru ukrepov *Nadaljuj – Ustavi – Začni*, niso vključeni v glavno razpredelnico, temveč jih dodajamo kot pomemben vsebinski dodatek:

1. Promocija vloge kliničnega farmacevta

- *»Strokovnjak za vaša zdravila – zgodba o uspehu«*
- *»Klinični farmacevt ob vsakem bolniku«*
- *»ZZZS prisluhnil kliničnim farmacevtom«*
- *»Število kliničnih farmacevtov strmo narašča«*

2. Strateški cilji ZKFS po letih

- **2025:** Razdelitev članstva v strokovne sekcije
- **2026:** Urejeno financiranje specializacij iz klinične farmacije
- **2027:** Priprava predloga za nov program specializacije
- **2028:** Vključitev ZKFS ali strokovne sekcije v Zbornico farmacevtov

3. Poklicni status in podpora

- **Ustanovitev Zbornice farmacevtov** (omenjena kot dolgoročen strateški cilj)
- **Pravna podpora** pri pripravi in sprejemanju ključnih aktov za izvajanje kliničnih farmacevtskih storitev